



FICHA DESCRIPTIVA

Nombre del patrocinador	Robert Bosch México
Giro	Innovación
Motivación para lanzar un Reto	<p><i>Robert Bosch Mexico buscamos que este reto genere los siguientes resultados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Promoción de BOSCH como una marca Innovadora que busca generar relación con el ecosistema de Innovación de Jalisco.</i> - <i>Propuestas con una visión fuera de la caja e innovadoras que apoyen con la gestión de logística de transporte.</i> - <i>Detección de talento y servicios disruptivos.</i>
Nombre del Reto	<i>Rastreo inteligente</i>
Categoría del Reto	<i>Idea</i>
Dirigido a	<p><i>Perfiles interesados en cadenas de suministros, logística, innovación, tecnología, análisis de datos y desarrolladores.</i></p> <p><i>Pueden participar 1 a 3 personas por equipo.</i></p>
Descripción del Reto	<p>Estamos buscando una idea innovadora y original para la mejora durante los trayectos de transportación de productos y cadenas de suministros en ciertas zonas del país donde los medios de distribución se encuentran en situaciones de riesgo y contrabando. Afectando de manera directa e indirecta a comerciantes, proveedores y la industria en general.</p> <p>A continuación, se mencionan algunas de las áreas que se ven afectadas como ejemplo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los costos de productos y suministros elevan. 2. Riesgo en la integridad de los trabajadores. 3. Venta ilícita de productos. 4. Paro de la producción. 5. Tiempo perdido.
Información adicional	<p><i>Los datos para el reto serán proporcionados en la plataforma de Talent Network</i></p> <p><i>Como parte de los datos, se presentarán las soluciones actuales que ya se tienen, se van a presentar con el objetivo de que el participante esté al tanto y su propuesta no sea idéntica en cuanto lo que ya tenemos en BOSCH.</i></p>



Powered by CIUDAD DIGITAL



<p>Mecánica del Reto</p>	<p>Inicio de la convocatoria: 2 de marzo 2018</p> <p>Número de integrantes por equipo: 1-3</p> <p>Requisitos: Al menos un participante debe de ser mayor de edad.</p> <p>Durante la convocatoria los participantes tendrán acceso a datos y artículos sobre la problemática del reto que les brinden información para la elaboración de su idea.</p> <p>Los datos y artículos los podrán encontrar en la página de Talent Network en información adicional.</p> <p>Habrà 4 mentores de BOSCH quienes podrán ser contactado a partir de que los equipos se inscriban a la convocatoria hasta el día 27 de marzo o bien podrás resolverla mediante la plataforma de Talent Network en el apartado que diga "como te podemos ayudar" El correo del mentor que te orientará y a su vez te canalizará con los demás mentores es :</p> <p>Daniel.ReyesSanchez@mx.bosch.com</p> <p>La idea deberá de entregarse en formato PDF en una sola cuartilla, en la plataforma de Talent Network en el apartado de "SUBE TU PROYECTO"describiendo la solución, nombres de los integrantes del equipo, correos electrónicos, número de teléfono y nombre del representante del equipo.</p> <p>El representante del equipo es quién presentará el pitch en caso de ser finalistas.</p> <p>El anuncio de finalistas será el día 27 de marzo 2018, quiénes serán contactados vía correo electrónico. Los finalistas tendrán la oportunidad de presentar su Pitch con los siguientes requerimientos: en español, 5 minutos de presentación más 3 minutos de preguntas y respuestas en formato Power Point.</p> <p>-</p>
<p>Fechas clave del Reto</p>	<p>Fecha de lanzamiento de la convocatoria: 2/03/2018</p> <p>Fecha cierre de la convocatoria: 03/04/2018</p> <p>Anuncio finalista: 04/04/2018</p> <p>Jueves 5 de abril de 17:00 a 18:00 hrs en el salón cabañas de la Expo Guadalajara.**</p>



**Talent
Land**[®]

Powered by CIUDAD CREATIVA DIGITAL



talentnetwork[®]

	<p>Anuncio del equipo ganador: 05/04/2018 Fecha y lugar de premiación:06/04/2018 escenario principalde 11:30 am a 12:30 pm</p>
Elementos a evaluar	<p><i>Determinar los criterios que se valorarán en la propuesta de solución al reto:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Originalidad: Se van a presentar soluciones que se tienen actualmente sólo como ejemplo, sin embargo, se espera que el participante proponga una idea de desarrollo de software y/o Hardware que sean distintas a lo que ya se tiene.</i> 2. <i>Desarrollo: La propuesta de las tecnologías y métodos a utilizar para el desarrollo del Software y/o Hardware</i> 3. <i>Justificación: Tiene que ser una idea realista y alcanzable en cuanto al país donde se está presentando la problemática y a costos.</i> 4. <i>Pitch: 5 minutos de presentación más 3 minutos de preguntas y respuestas y 2 minutos para de</i>
Términos y condiciones relevantes para el patrocinador	<p><i>Describir puntos clave a considerar por parte de los participantes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Propiedad de la idea, cesión de derechos de uso u otro</i> - <i>Continuidad del proyecto con el equipo ganador o participantes del reto posterior al cierre del mismo.</i> - <i>Otro que el patrocinador considere relevantes.</i> -
Jurado	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jaime Caballero.</i> • <i>Joachim Vogel.</i> • <i>Fernando Padron.</i> • <i>Susana Gama.</i>
Entregable	<p><i>Presentación del Pitch en Power Point de la propuesta y una cuartilla en PDF de la misma.</i> <i>Para recibir el premio deberá de presentar identificación oficial</i></p>
Hashtag	<p><i>#retoBosch #rastreoInteligente #InnovacionBosch #desarrolladoresBOSCH#rastreoBosch</i></p>
Descripción y valor del premio(s)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>3 Meses en el coworking space</i> • <i>Impresora 3D Marca Dremel.</i> • <i>Kit de desarrollo para prototipos que cuenta con 8 sensores: XDK</i> • <i>BOSCH GO: Desarmador eléctrico.</i> • <i>Moto Martillo</i>
Requerimientos para la entrega – recepción del premio	<p><i>Documentación oficial del ganador o ganadores.</i></p>