

EXPO PLASTICOS 2018

La exposición y foro de negocios
de tecnología, maquinaria, tendencias
y soluciones en plástico para
todas las industrias

EXPO / GUADALAJARA
GUADALAJARA / MÉXICO

7-9 NOV
2018

ORGANIZA

TRADE SHOW
FACTORY

CO-ORGANIZADOR



PATROCINADORES PLATINO



Krauss Maffei
Group

Wittmann / Battenfeld

Braskem IDESA



PATROCINADORES PLATA



ARBURG



www.ExpoPlasticos.com.mx

13ª EDICIÓN /GUADALAJARA, JALISCO

Expo Plásticos continúa su posicionamiento como la exposición internacional y foro de negocios de maquinaria, tecnología, materias primas y soluciones en plástico para todo tipo de industria, que posee el mayor crecimiento del país, le acerca a nuevos mercados y le brinda reales oportunidades de negocio.

DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, EXPO PLÁSTICOS HA IDO CRECIENDO 30% EDICIÓN TRAS EDICIÓN.

La industria del plástico **continúa su crecimiento** y sigue siendo de gran relevancia en diversos sectores como el manufacturero, automotriz, construcción, consumo, agroalimentaria, electrónica, médica, aeroespacial, etc., siendo un material indispensable para el desarrollo de las mismas.

+130% DE CRECIMIENTO
EN 4 EDICIONES

ALGUNOS DATOS DEL SECTOR:

- REPRESENTA EL 25.1% DEL PIB DEL RUBRO QUÍMICO
- PRODUCCIÓN: MÁS DE 5 MILLONES DE TONELADAS AL AÑO
- CRECIMIENTO ANUAL: 4.8%

Fuente: ANIPAC

Expo Plásticos le permite a su empresa incrementar sus oportunidades comerciales y de desarrollo, así como posicionar su marca y dar a conocer las ventajas de sus productos y soluciones ante **más de 15,000 compradores** que se darán cita.

PERFIL DEL VISITANTE DE EXPO PLÁSTICOS 2017:

14,952 VISITANTES

de alto perfil, tanto a nivel nacional como internacional, con la representación de 15 países

15 TALLERES

técnicos y conferencias

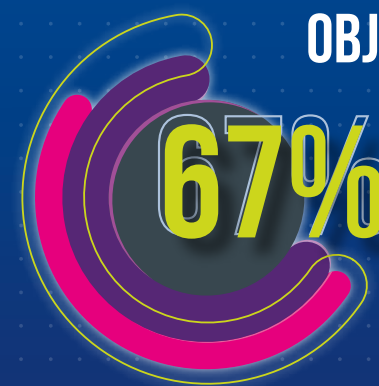
+800 MARCAS

se dieron cita

16,000 M²

de piso de exposición

OBJETIVO DEL VISITANTE



- Compra de maquinaria
- Búsqueda de nuevos proveedores
- Compra de equipo y suministros

NIVEL DE DECISIÓN

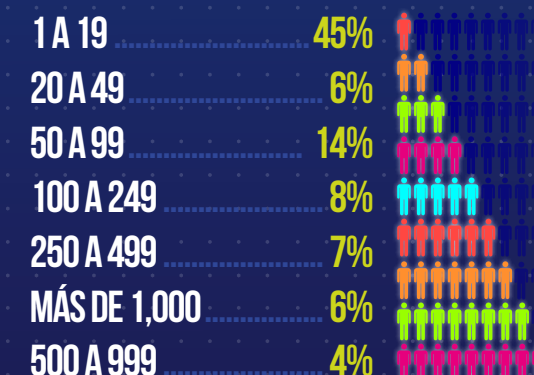
35% Decide la compra

34% Investiga sobre nueva maquinaria, tecnología y proveedores

22% Recomienda la compra

9% No involucrado

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA

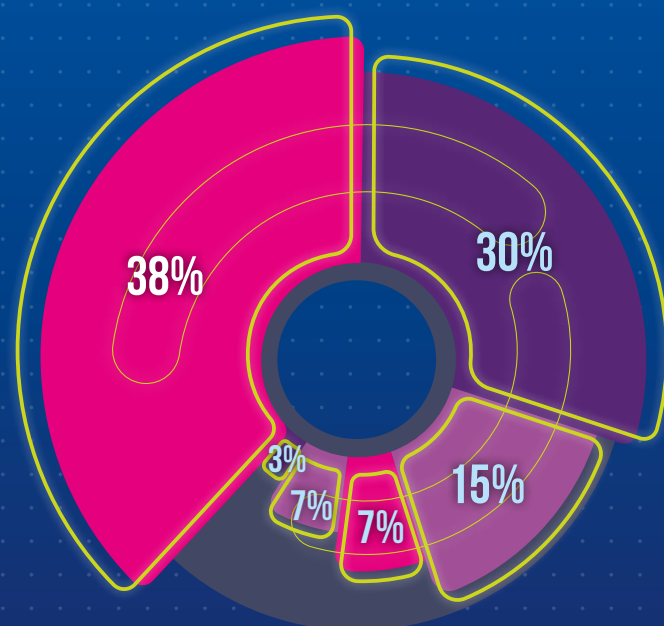


+ MÁS DEL 42% DE LOS VISITANTES SON PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y DIRECTORES GENERALES Y DE ÁREA.

21% Propietario	9% Director de Área
13% Director General / Gerente General	8% Compras
12% Producción / Ingeniería, Manufactura	5% Gerente de Planta
10% Comercialización / Venta	5% Mantenimiento
	5% Profesionista Independiente

¿QUÉ BUSCAN?

- 38%** Búsqueda de proveedores
- 30%** Planea comprar maquinaria / equipo / suministros
- 15%** Interesado en realizar acuerdos comerciales
- 7%** Búsqueda de representaciones, distribución de productos
- 7%** Asistir a los talleres técnicos y conferencias
- 3%** Otro



“Estamos muy contentos de ver que Expo Plásticos se ha expandido, en particular en esta edición hemos tenido visitantes no solamente de varios estados de la república, también de Guatemala, de Centro América, inclusive de Chile y de la frontera de México,; se está consolidando la feria y estamos muy satisfechos con las visitas que hemos recibido”.

“Es un muy buen foro para nosotros porque en tres días tenemos muchísima actividad con muchísimos de nuestros clientes que es realmente imposible hacer eso a lo mejor en todo un año”

Guillermo Fasterling
ARBURG

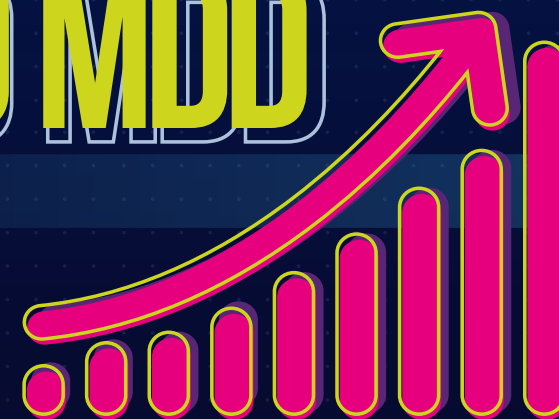
PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SECTORES PRESENTES:

- Aditivos
- Colorantes y Pigmentos
- Automatización y Control
- Seguridad Industrial
- Maquinaria y Equipo
- Controles y Componentes
- Equipos de Instrumentación y Control de Procesos
- Materias Primas
- Rotomoldeo, herramientas y moldeo
- Reciclado
- Manufactura aditiva
- Bioplásticos
- Resinas sintéticas
- Servicios de financiamiento
- Tecnología y software

PRODUCTOS DE MAYOR INTERÉS DEL VISITANTE

- MATERIAS PRIMAS
- MAQUINARIA Y EQUIPO
- CONTROLES Y MEDICIÓN
- SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA
- MOLDES Y HERRAMIENTAS
- TRANSFORMACIÓN
- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES

80 MDD



SE CALCULAN VENTAS POR MÁS DE 80 MDD DURANTE LOS 3 DÍAS DE LA EXPOSICIÓN

“EXPO PLÁSTICOS es para nosotros una expo bastante fructífera, ha sido la que más negocios nuevos nos trae”

Alejandro Andrade
INNOVATECK

EXPO PLÁSTICOS 2018

PROGRAMA DE COMPRADORES CALIFICADOS

Comprometidos con incrementar las oportunidades comerciales y el desarrollo de su empresa, en Expo Plásticos 2017 lanzamos el Programa de Compradores Calificados.

Un espacio exclusivo donde un selecto grupo de compradores de alto nivel asistió a Guadalajara con gastos de viaje pagados para reunirse con diversos expositores.

En Expo Plásticos 2017 se generaron 138 encuentros de negocios con diversos expositores del evento.

Algunas empresas participantes en la edición 2016



Como expositor cuenta con el beneficio de participar en este programa y postular a nuevos compradores calificados sin costo.

"Participar en este tipo de dinámicas ahorra tiempo, porque permite tener contacto con diversos proveedores potenciales que de otra forma tomaría varios días"

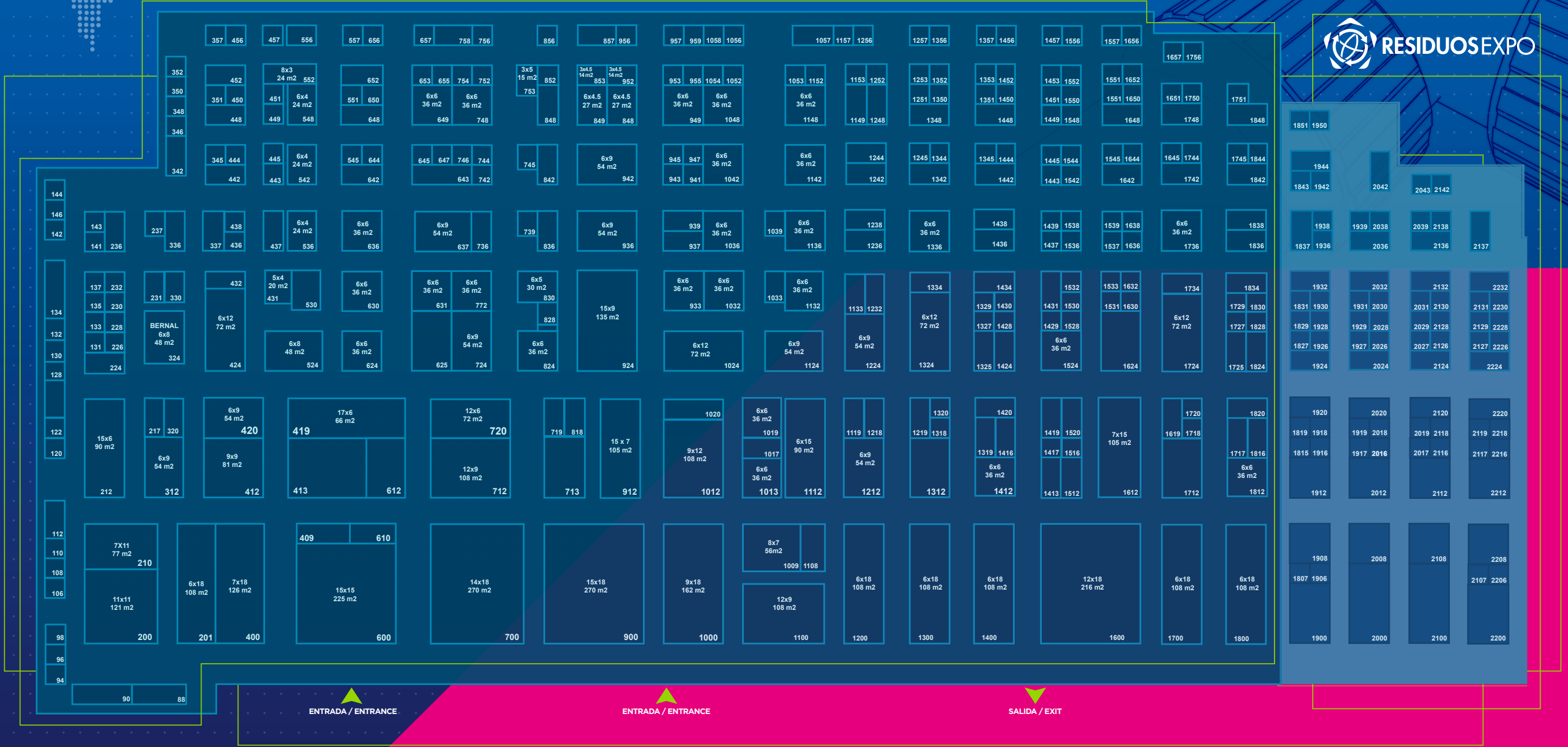
Manuel Martínez
DINA Camiones

MAXIMICE SU PARTICIPACIÓN EN EXPO PLÁSTICOS

Aproveche las excelentes oportunidades de patrocinio; permanezca por más tiempo en la mente de los compradores calificados que asistirán al evento.

PLATINO \$15,000 USD	ORO \$10,000 USD	PLATA \$5,000 USD
Patrocinios disponibles (totales): 2 Contratación (m²) mínima requerida adicional al costo del patrocinio: 54m²	Patrocinios disponibles (totales): 4 Contratación (m²) mínima requerida adicional al costo del patrocinio: 36m²	Patrocinios disponibles (totales): 8 Contratación (m²) mínima requerida adicional al costo del patrocinio: 18m²
IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS	IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS	IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS
Logotipo en página web.	Logotipo en página web.	Logotipo en página web.
Logotipo en newsletter.	Logotipo en newsletter.	Logotipo en newsletter.
Logotipo en folleto de ventas.	Logotipo en folleto de ventas.	Logotipo en folleto de ventas.
Link a su ficha técnica en el listado de expositores.	Link a su ficha técnica en el listado de expositores.	Link a su ficha técnica en el listado de expositores.
Link a su ficha técnica en el plano de la exposición.	Link a su ficha técnica en el plano de la exposición.	Link a su ficha técnica en el plano de la exposición.
Link a su ficha técnica en el listado de empresas patrocinadoras.	Link a su ficha técnica en el listado de empresas patrocinadoras.	Link a su ficha técnica en el listado de empresas patrocinadoras.
Banner en página web.	Banner en página web.	Banner en página web.
Banner en newsletter.	Banner en newsletter.	Banner en newsletter.
Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos de visitantes: 2	Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos de visitantes: 1	Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos de visitantes.
IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS	IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS	IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS
Logotipo en la invitación para visitantes.	Logotipo en la invitación para visitantes.	Logotipo en la invitación para visitantes.
Logotipo en el folleto de ventas.	Logotipo en el folleto de ventas.	Logotipo en el folleto de ventas.
Logotipo en gafete de visitantes.	Logotipo en gafete de visitantes.	Logotipo en gafete de visitantes.
Agradecimiento en el directorio de expositores	Agradecimiento en el directorio de expositores	Agradecimiento en el directorio de expositores
Logotipo en los anuncios en revistas.	Logotipo en los anuncios en revistas.	Logotipo en los anuncios en revistas.
Anuncio a color en el directorio de expositores *: 1 página.	Anuncio a color en el directorio de expositores *: 1/2 página.	Anuncio a color en el directorio de expositores.*
Logotipo en la portada del directorio de expositores.	Logotipo en la portada del directorio de expositores.	Logotipo en la portada del directorio de expositores.
IMAGEN EN ÁREAS DE LA EXPO	IMAGEN EN ÁREAS DE LA EXPO	IMAGEN EN ÁREAS DE LA EXPO
Logotipo en el arco de entrada.	Logotipo en el arco de entrada.	Logotipo en el arco de entrada.
Logotipo en señalizaciones.	Logotipo en señalizaciones.	Logotipo en señalizaciones.
Logotipo en la lona de inauguración.	Logotipo en la lona de inauguración.	Logotipo en la lona de inauguración.
Logotipo en la lona para conferencias de prensa	Logotipo en la lona para conferencias de prensa	Logotipo en la lona para conferencias de prensa
Logotipo en la lona exterior del centro de exposiciones.	Logotipo en el módulo del plano de exposición.	Logotipo en el módulo del plano de exposición.
Logotipo en el módulo del plano de exposición.	Logotipo en el módulo del listado de expositores.	Logotipo en el módulo del listado de expositores.
Logotipo en el módulo del listado de expositores.	Logotipo en el módulo del programa de conferencias.	
Logotipo en el módulo del programa de conferencias.	Entrega de material en registro de visitantes.*	
Entrega de material en registro de visitantes.*		
BENEFICIOS ADICIONALES	BENEFICIOS ADICIONALES	BENEFICIOS ADICIONALES
Colocar kit de prensa en la sala de prensa de la exposición.*	Gafetes de expositor adicionales en cortesía: 7	Gafetes de expositor adicionales en cortesía: 5
Entrega de kit de prensa durante las conferencias de prensa.*		
Inserto en bolsa para visitantes.*		
Gafetes de expositor adicionales en cortesía: 10		

PLANO DE LA EXPOSICIÓN



LISTA DE PRECIOS

STAND SENCILLO \$ 300.00 USD + IVA POR M²

(Aplica sólo para stands menores a 36 m²).

INCLUYE:

- Paredes laterales y trasera de melamina blanca.
- Alfombra de uso rudo.
- Marquesina y rótulo con el nombre de la empresa y número de stand (opcional).
- Un contacto eléctrico de 110V.
- Listado en el directorio de expositores.

ESPACIO LIBRE \$ 280.00 USD + IVA POR M²

(Aplica sólo para stand igual o mayor a 36 m²).

INCLUYE:

- Un contacto doble monofásico de 110 V, 10^a
- Listado en directorio de expositores

“EXPO PLASTICOS ha estado creciendo muchísimo, con la promoción y el marketing que están haciendo. Este tipo de foros son muy importantes en esta región del país porque mucha gente no quiere ir a la ciudad de México o se le dificulta”

“Es una exposición que está muy completa, hay maquinaria, moldes, materias primas, están los principales fabricantes Nacionales e Internacionales”

Marcos Zúñiga
POLYMAT



GUADALAJARA, JALISCO: LA SEDE DE EXPO PLÁSTICOS

Jalisco es uno de los 3 principales consumidores y productores de plástico.

La industria del plástico genera en el estado más de 20 mil empleos.

Guadalajara, su capital, es una ciudad de folclor, colores y contrastes, donde la modernidad se funde con su historia, cultura y arquitectura colonial.

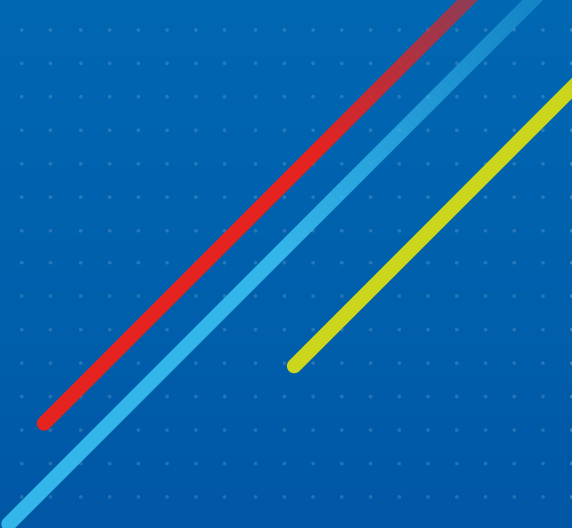
Posee una ubicación estratégica con un fácil y cómodo acceso por carretera, así como una amplia conectividad aérea nacional e internacional.

Guadalajara y el centro de México son sin duda estados con gran crecimiento industrial

Recinto sede: Expo Guadalajara

Cuenta con una ubicación privilegiada dentro de la ciudad, y con una disponibilidad única de más de 20 hoteles de diversas categorías a pasos de distancia caminando, lo que facilita poder visitar la exposición de forma ágil y sencilla con un costo accesible y sin problemas de tráfico.

Dirección: Av. Mariano Otero No.1499, Col. Verde Valle, Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44550 Tel: + 52 (33) 3343-3000
www.expo-guadalajara.com.mx



EXPO PLASTICOS

2018



DIRECTOR DE VENTAS

Mauricio Palomares

mauricio.palomares@tsfactory.com.mx

Tel. +52 (81) 8300.2616

Tel. +52 (81) 2355.9804

Skype: mauriciopapa

VENTAS INTERNACIONALES

Salvador Gómez

salvador.gomez@tsfactory.com.mx

Tel. GDL + 52 (33) 4737.4771

Tel. MTY + 52 (81) 8333.4400

Skype: chavo.gomez58

Síguenos en:

 /ExpoPlasticos

 @ExpoPlasticos

 Expo Plasticos

www.ExpoPlasticos.com.mx